



CSR-BELEID  
created by the sting companies

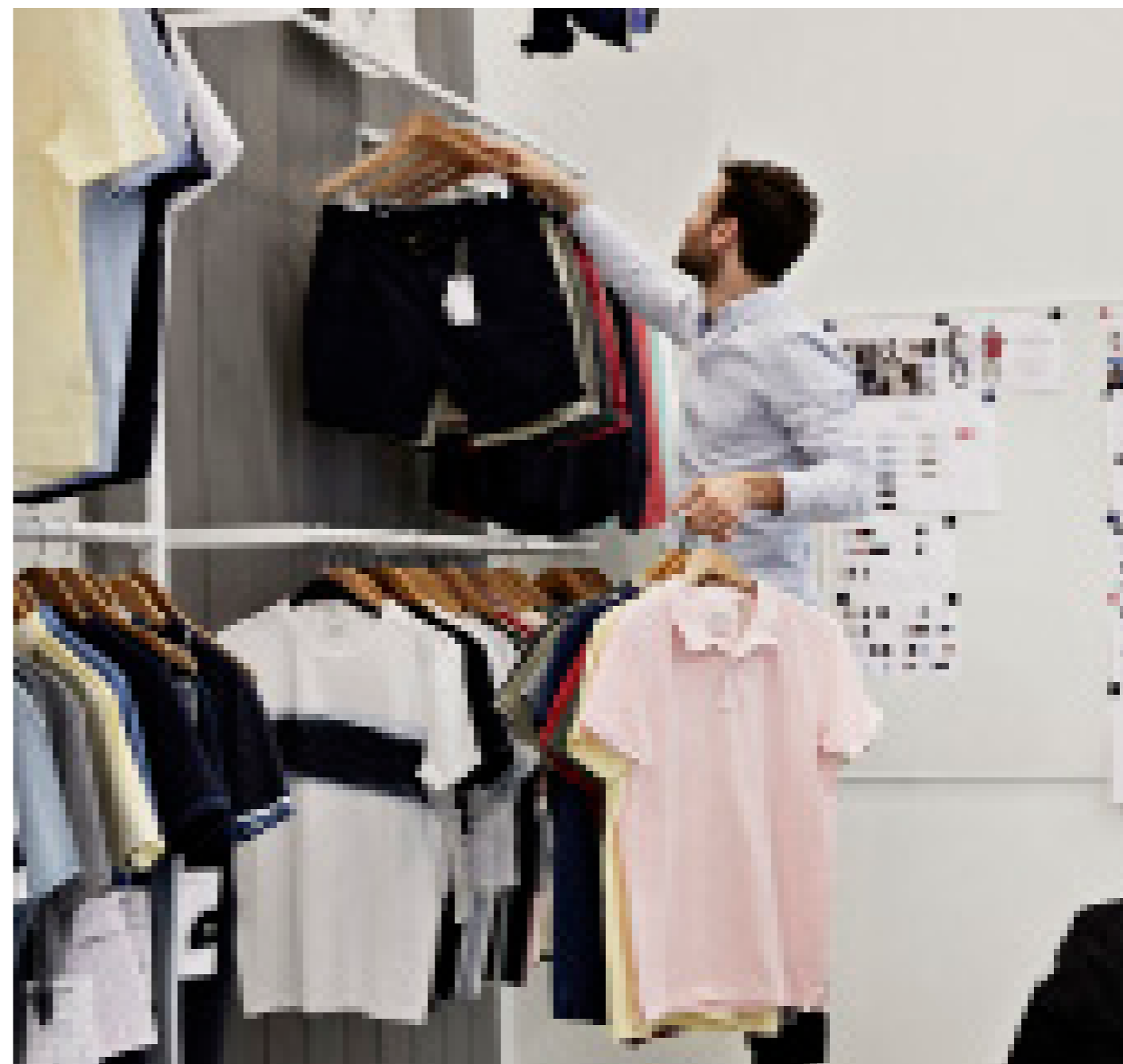
## Inleiding

The Sting Companies is met meer dan 150 winkels een belangrijke retailer in Nederland en België. Met veel liefde worden producten gemaakt en verkocht, die voldoen aan de door The Sting Companies gestelde normen en eisen. Sinds de oprichting worden de producten geleverd door agentschappen waarmee inmiddels een langdurende relatie is ontstaan. Medio 2018 is er een nieuw hoofdstuk toegevoegd aan de geschiedenis, namelijk de start van The Sting Companies Sourcing & Productions. Hierdoor worden de orders in eigen beheer ontwikkeld en rechtstreeks bij fabrikanten geplaatst.

The Sting Companies (hierna: TSC) is de operationele moedermaatschappij voor de volgende formules: The Sting, Costes, Cotton Club en De Koopman. Deze formules zijn zelfstandig maar worden centraal ondersteunt door de afdelingen Finance, ICT, Logistiek, Vastgoed, HR en CSR. Het CSR-beleid is centraal geformuleerd en de CSR-afdeling coördineert de CSR-uitdagingen voor alle formules binnen TSC.

TSC is zich bewust van de risico's in de modebranche en de impact van ons handelen in de toeleveringsketen. TSC neemt haar verantwoordelijkheid en streeft naar continue verbetering. Werken aan deze continue verbeteringen valt onder de verantwoordelijkheid van de CSR-afdeling maar wordt breed gedragen door het hele bedrijf.


Voor vragen, klachten of opmerkingen over het CSR-beleid van The Sting Companies kunt u een email sturen naar de CSR-afdeling: [csr@thesting.com](mailto:csr@thesting.com)



## CSR-Beleid

The Sting Companies verkoopt producten die op een fatsoenlijke manier geproduceerd zijn met aandacht voor mens, milieu en dier.

Thema	Beleid
Kinderarbeid	TSC beschouwt kinderarbeid als een zerotolerance onderwerp en is niet acceptabel in de gehele productieketen. TSC streeft naar permanente uitbanning van kinderarbeid in haar productie keten.
Gedwongen arbeid	TSC beschouwt gedwongen arbeid als een zerotolerance onderwerp en is niet acceptabel in de gehele productieketen. TSC streeft naar permanente uitbanning van gedwongen arbeid in haar productieketen.
Veiligheid en gezondheid werkplek	Alle mensen die aan producten voor TSC werken moeten dit in een veilige omgeving kunnen doen. TSC moet mede zorgdragen voor een veilige werkplek van alle arbeiders in de productieketen.
Discriminatie en Gender	TSC vindt discriminatie verwerpelijk en is niet toegestaan in haar productieketen. TSC wil ongelijkheid tussen mannen en vrouwen in haar productieketen verminderen.
Vrijheid van vakvereniging	Vrijheid van vakvereniging is een voorwaarde om open dialoog binnen bedrijven te kunnen hebben. TSC ondersteunt initiatieven die leiden tot deze vrijheid van vakvereniging.
Leefbaar loon	Iedere werknemer die aan artikelen van TSC werkt moet minimaal betaald worden volgens het wettelijk minimumloon. TSC streeft naar een toekomst waarin leefbaar loon voor alle werknemers in de keten mogelijk is.

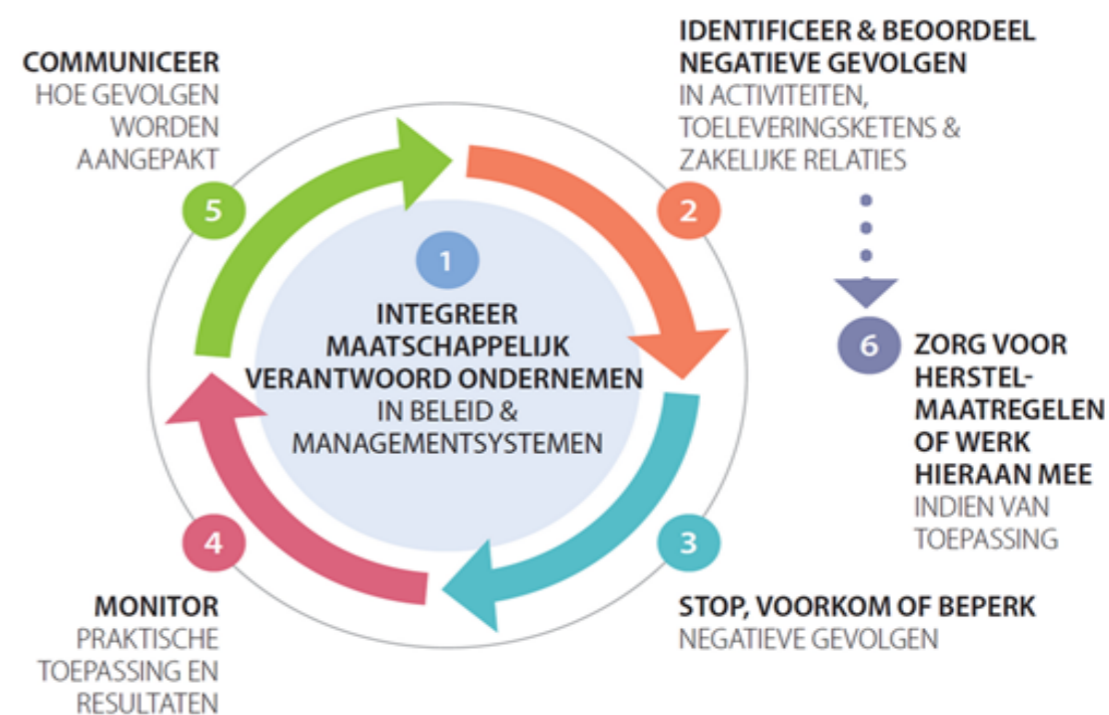


Thema	Beleid
Grondstoffen	TSC streeft ernaar de milieu impact van producten te verminderen door het gebruik van meer duurzame materialen.
Dierenwelzijn	TSC streeft ernaar alleen dierlijke materialen te gebruiken die op een diervriendelijke manier verkregen zijn.
Watervervuiling en gebruik chemicaliën, water en energie	TSC geeft om een gezonde planeet en om onze toekomstige generaties. Wij streven ernaar de CO2 uitstoot, het gebruik van schadelijke chemicaliën en het gebruik van water en energie te verminderen.



## Due diligence principe

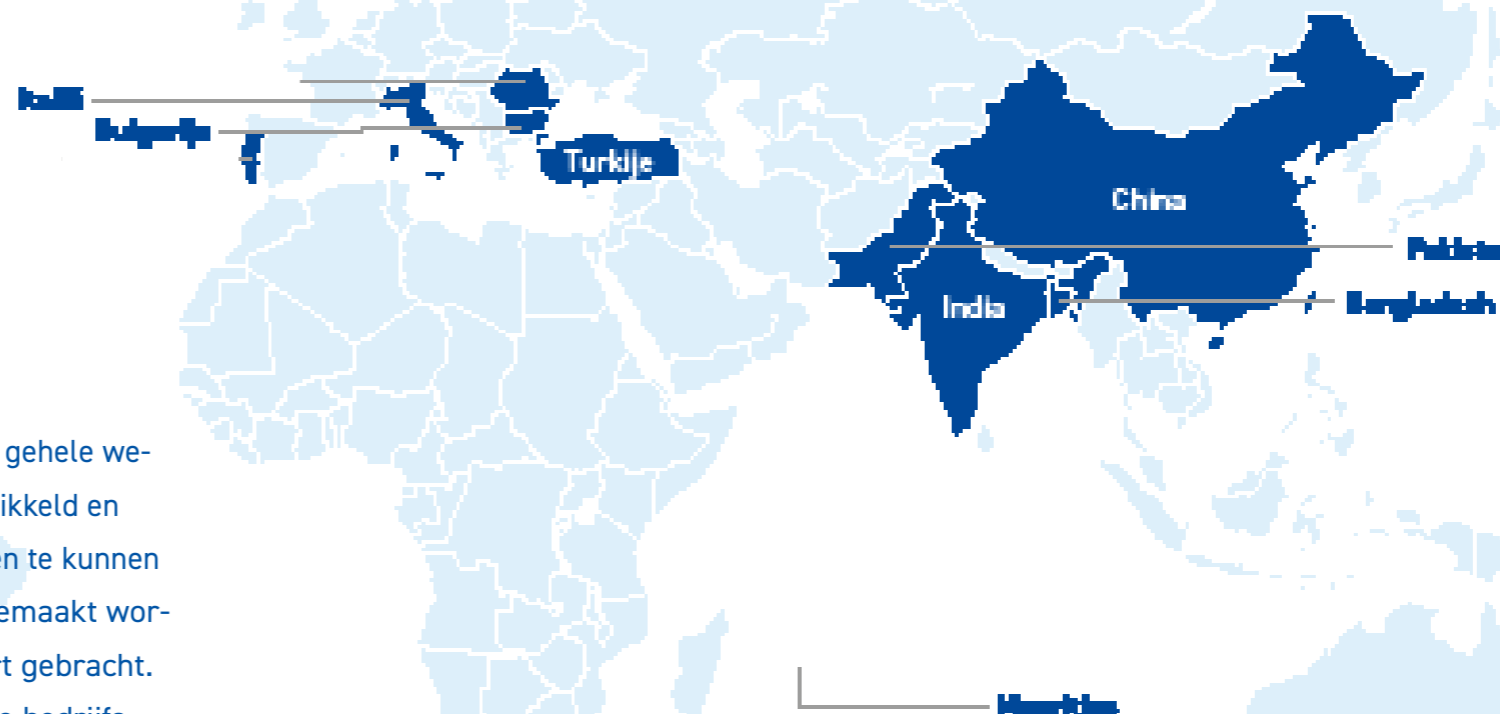
De basis van onze due diligence is een zo volledig mogelijk beeld krijgen van de productieketen en de producten. Inzicht over de risico's in onze productieketen verkrijgen we door het bezoeken van productielanden, het praten met verschillende stakeholders, NGO's te benaderen en door te participeren in multi-stakeholder initiatieven. Op basis van deze informatie is er een plan van aanpak opgesteld om continue verbeteringen te waarborgen. Dit plan helpt om een negatieve impact op mensen, het milieu en dieren in de keten te verminderen en te voorkomen. Het plan komt overeen met de negen thema's uit het voormalige Nederlands kleding en textiel Convenant. In het plan van aanpak is omschreven, hoe de risico's die veroorzaakt worden zo klein mogelijk gehouden kunnen worden. Het due diligence principe is een leidraad voor het proces dat gevolgd wordt om de meest waarschijnlijke en ernstige risico's te bepalen en te verminderen. Onderstaand een schematische weergave van het Due diligence principe.



## Productielanden

The Sting Companies werkt met vele leveranciers en fabrieken over de gehele wereld. TSC erkent dat de toeleveringsketen van de textielindustrie ingewikkeld en ondoorzichtig is. Om fatsoenlijke arbeidsomstandigheden in de fabrieken te kunnen garanderen, is het belangrijk om precies te weten waar de producten gemaakt worden. TSC heeft daarom afgelopen jaren alle productielocaties in kaart gebracht. Dit is inmiddels een continu proces dat volledig geïntegreerd is in de bedrijfsvoering. Mogelijke nieuwe leveranciers kunnen alleen worden toegevoegd na goedkeuring van de CSR-afdeling. De aankomende tijd zullen de onderliggende lagen van de toeleveringsketen nog verder in kaart worden gebracht.

In de komende jaren zal TSC het aantal productielocaties verminderen door met een beperkt aantal strategische leveranciers verder te gaan. Er zal continue een afweging gemaakt worden over de juiste regio voor de productielocaties.



## Duurzaam product

Onderwerpen die belangrijk zijn om een duurzaam product te realiseren zijn arbeidsomstandigheden, duurzame materialen en duurzame productieprocessen.

### Arbeidsomstandigheden

TSC staat voor fatsoenlijke arbeidsomstandigheden voor alle mensen die aan producten voor TSC werken. De basis van het controleren op arbeidsomstandigheden en een veilige werkplek is het gebruiken van social compliance audits volgens het AMFORI BSCI principe. Alle Tier 1 suppliers zijn volgens het AMFORI BSCI principe ge-audit.

TSC heeft eigen kantoren in China, Turkije, India en Bangladesh die continue de leveranciers en fabrieken bezoeken waarmee samen gewerkt wordt.

TSC werkt uitsluitend met leveranciers en fabrieken die de Compliance manual ondertekend hebben, met daarin opgenomen de BSCI Code of Conduct. Er is een zero-tolerance beleid op de onderwerpen kinderarbeid, gedwongen arbeid en veiligheid. Wanneer op deze zero-tolerance onderwerpen een probleem gevonden wordt, zal direct met de fabrikant en andere belanghebbenden samen gewerkt worden om de gevonden problemen zo snel mogelijk op te lossen.

TSC bespreekt, vaak ter plekke, de verbeterpunten uit de Corrective Action Plans met de leveranciers en fabrieken om zo tot continue verbeteringen van de arbeidsomstandigheden te komen voor de werknemers die aan onze producten werken.

TSC hecht waarde aan het aangaan van langdurige zakelijke relaties met leveranciers en met het merendeel werkt TSC dan ook al meer dan 10 jaar samen. Voordat TSC gaat werken met een nieuwe fabriek wordt deze eerst gecontroleerd door de CSR-afdeling en goedgekeurd door de directie.



Amfori – BSCI



TSC is sinds 2014 lid van (Amfori) BSCI en gebruikt de BSCI-gedragsregels als basis waaraan alle leveranciers moeten voldoen. Zo accepteert TSC niet dat er kinderarbeid of gedwongen arbeid plaats vindt in fabrieken waar onze producten gemaakt worden. Het naleven van deze gedragsregels door de fabrieken laat TSC controleren door onafhankelijke controle (audit) bureaus en moeten altijd terug te vinden zijn op het AMFORI-platform. Deze audits geven inzicht welke onderwerpen nog verbeterd dienen te worden bij een productielocatie. Wanneer er verbeterpunten zijn dan gaan wij altijd in gesprek met de leverancier zodat de verbeteringen gerealiseerd gaan worden.

International Accord



In Bangladesh en Pakistan werkt TSC uitsluitend met leveranciers en fabrieken die aangesloten zijn bij het Accord.

TSC heeft in 2015 het Bangladesh Accord (Nu het Accord) ondertekend, in 2018 het Bangladesh transitie akkoord en in 2021 het International Accord ondertekend. Het Accord focust zich op het controleren en verbeteren van de brandveiligheid en bouwveiligheid van textiel fabrieken in Bangladesh en Pakistan. Voor de leveranciers van TSC willen wij een continue verbetering zien tot alle verbeterpunten zijn opgelost.

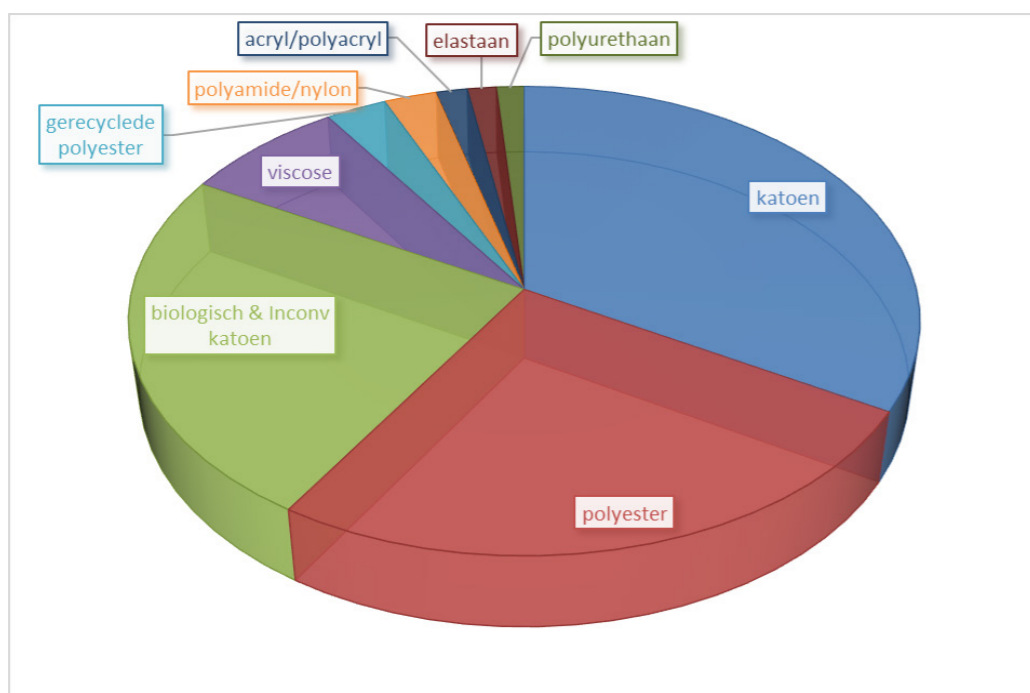
Actieve deelname in Multi-stakeholder projecten draagt bij aan verbeteringen van de arbeidsomstandigheden en terugdringen van risico's in de productieketen



Onze multistakholder projecten hebben tot doel het tot stand brengen van en/of het verbeteren van de dialoogstructuren tussen werknemers en management. Het uiteindelijke doel van de projecten is om werknemers in staat te stellen om verbeterpunten op het gebied van arbeidsomstandigheden te bespreken met het management van de productielocatie. Om dit te kunnen realiseren is het belangrijk dat werknemers en management van productielocaties trainingen krijgen over deze dialoogstructuren.

## Materiaal

TSC verkoopt kwalitatief goede producten voor een juiste prijs. Het ontwikkelen van deze producten gaat met zorg en aandacht voor mens en milieu. TSC erkent dat de productie van kleding en textiel impact heeft op het milieu en werkt hard aan het verhogen van het aandeel duurzame materialen en het implementeren van duurzame productieprocessen. Onderstaand een overzicht van het totale materiaalgebruik van TSC:



Een belangrijk onderdeel van de verduurzaming van het product, is het gebruik van duurzame materialen. Bij het ontwerp van de producten wordt telkens de afweging gemaakt of een materiaal te vervangen is door een van de volgende duurzame alternatieven:

biologisch katoen	gerecyclede katoen	lenzing viscose
biologisch linnen	gerecyclede polyamide/nylon	linnen
biologische wol	gerecyclede polyester	lyocell
biologische zijde	gerecyclede wol	tencel
Inconversie katoen	hennep	tencel lyocell
ecovero viscose	lenzing modal	



Katoen is het meest gebruikte materiaal in de collecties van TSC. The Sting Companies zal zich daarom in de komende jaren focussen op het vervangen van conventioneel katoen door duurzamere alternatieven. Eén van de manieren om dit te realiseren is onze deelname in het OCA-initiatief.

TSC is het eerste Nederlandse retailer dat een contributor is geworden van OCA (Organic Cotton Accelerator). OCA helpt katoenboeren in India, om de transitie te maken van het telen van gewoon katoen naar biologisch katoen en begeleidt de boeren hierbij door trainingen te geven en te zorgen dat ze eerlijk betaald worden, ook tijdens de transitie periode. Tijdens deze transitie periode mag het katoen nog geen biologisch katoen heten ondanks dat het wel al geteeld is op een biologische manier. Hierdoor kan er vaak ook nog niet de prijs van biologisch katoen voor worden gevraagd. Het is zeer waardevol om als contributor een bijdrage te kunnen leveren aan dit proces is en dit creëert ook directe impact, een eerlijkere prijs, vermindering van gebruik van schadelijke pesticiden en betere werkomstandigheden. Daarnaast draagt het bij aan onze doelstellingen om het aandeel biologisch katoen in onze collecties verder te vergroten.



### Uitsluitingen

TSC gebruikt geen bont, angora, wol van mulesed-schapen en huiden van exotische dieren in de collecties. In 2021 heeft TSC de Bont vrijverklaring ondertekend.







## Productieproces

### Restricted Substances List

TSC vindt het van groot belang dat we zorgen dat er geen schadelijke hoeveelheden chemicaliën worden gebruikt voor het vervaardigen van onze producten. Dit is belangrijk voor de werknemers in de keten die onze producten maken, het milieu in de productielanden waar onze producten worden gemaakt en natuurlijk ook voor onze klanten. Daarom heeft TSC een Restricted Substances List (RSL) gestuurd naar alle leveranciers. In deze RSL staan alle gebruikte chemicaliën in de textielindustrie met de bijbehorende limieten en/of verbod op het gebruik. Deze limieten zijn bij de meeste chemicaliën strikter dan REACH (de Europese wetgeving). Wij controleren actief onze producten door ze te laten testen door onafhankelijke testbureaus.

### Samenwerking

Naast het controleren van producten op mogelijke schadelijke chemicaliën, werken we samen met onze producenten om het gebruik van chemicaliën continu verder te reduceren. We gebruiken hiervoor de BHive tool. Dit doen we door te overleggen en in de nabije toekomst ook trainingen aan te bieden aan onze leveranciers/producenten. Op deze wijze kunnen we continu gezamenlijk verder verduurzamen.

### AMFORI BEPI

The Sting Companies gebruikt de BEPI Tool van AMFORI om inzicht te krijgen in de belangrijkste milieu onderwerpen bij leveranciers. Doormiddel van dit inzicht gaan wij in gesprek met onze leveranciers om te bespreken hoe wij verder kunnen verduurzamen in onze productieketen.

## Duurzame operatie

### Eigen operatie

Naast het verbeteren van duurzaamheid en omstandigheden in de productieketen, werkt TSC ook aan het verbeteren van de duurzaamheid van de eigen faciliteiten.

### Winkels

TSC hecht belang aan een verantwoorde belasting van het milieu. Daarom wordt er verantwoord omgegaan met het gebruik van energie en water. Er worden verantwoorde materiaalkeuzes gemaakt bij de inrichting van de winkels.

#### Bijvoorbeeld:

- Gebruik van 100% groene stroom
- Energiebesparende maatregelen zoals LED-verlichting en automatische systemen om het licht uit te schakelen.
- Maatregelen die volgen uit EED AUDITS
- Duurzame materiaalkeuze (FSC-hout)
- Duurzaamheidsovereenkomsten met verhuurders (duurzame installaties, luchtgordijn)
- Papieren tassen
- Gerecyclede Poly Bags

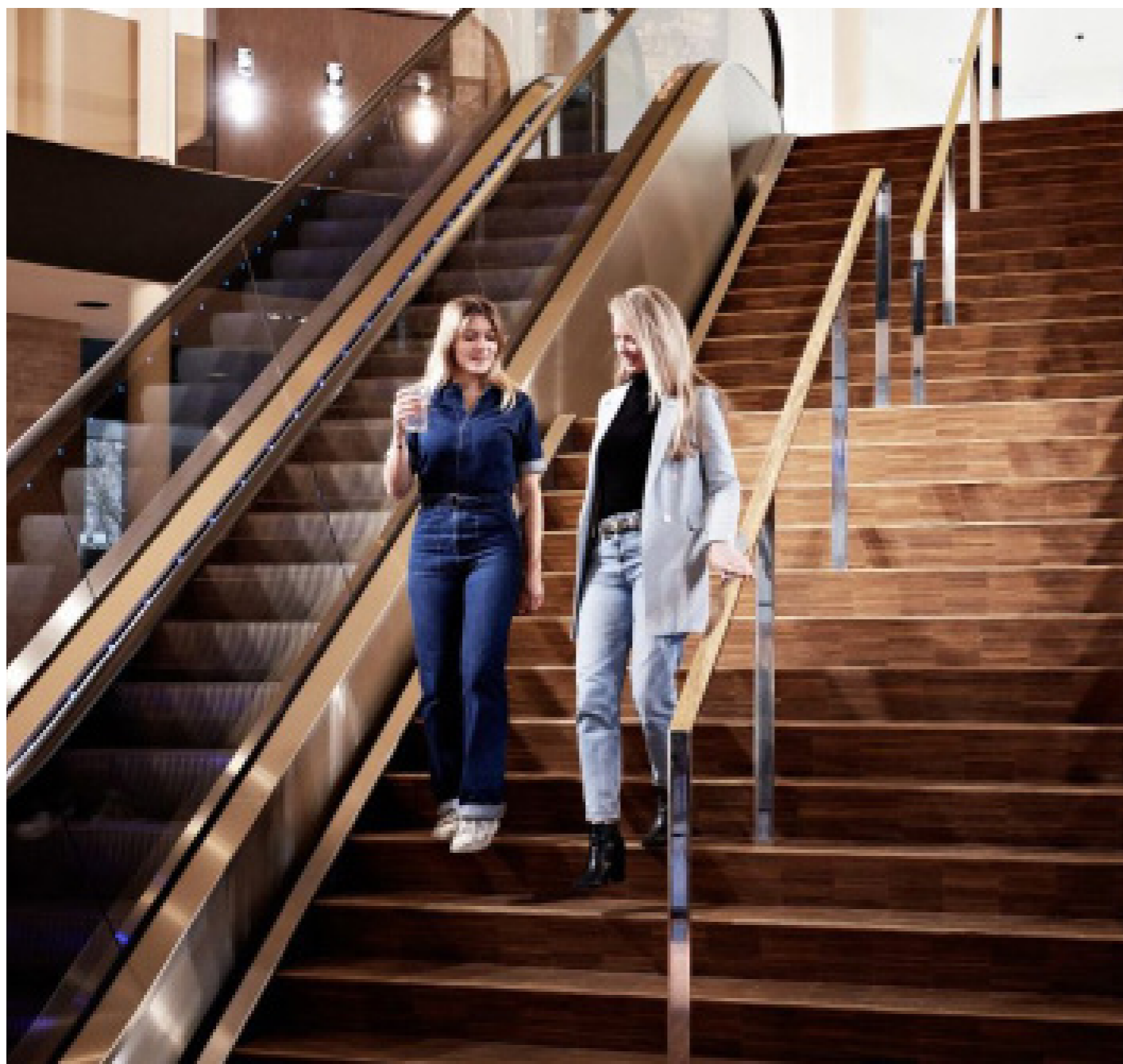
### Hoofdkantoren/ DC/ Logistiek

TSC hecht belang aan een verantwoorde belasting van het milieu. Daarom wordt er verantwoord omgegaan met gebruik van energie en water. Er worden verantwoorde materiaalkeuzes gemaakt bij de inrichting onze kantoren en distributiecentra.



#### Bijvoorbeeld:

- Energiebesparende maatregelen zoals LED-verlichting
- Afvalscheiding (plastic/karton)
- Modern energiezuinig vrachtwagen- en personenautopark
- Vervoer van artikelen in herbruikbare kratten
- Stimuleren elektrisch rijden, plaatsen oplaadpunten
- Optimale routeplanning
- Verantwoord gebruik van materialen (recycling)



## Duurzaam werkplezier

The Sting Companies hecht grote waarde aan ethisch verantwoorde omgang met personeel en een prettige werksfeer

Bijvoorbeeld:

- Loon (uitstekend loon, minimaal marktconform, jongeren in winkels boven cao, goede secundaire arbeidsvoorwaarden)
- Talent ontwikkeling. Werknemers krijgen doorgroeimogelijkheden binnen het bedrijf
- Fijne werkomgeving (inrichting kantoren & kantine, catering, goede ICT-tools)
- Prettige werksfeer
- Diversiteit en inclusiviteit van het personeel (gender, afkomst, leeftijd)
- Nevenactiviteiten (Zomer BBQ, Kerstfeest, funbudget per winkel, afdelingsactiviteiten)
- OR
- Passend gedrag (zero tolerance t.a.v. diefstal en corruptie, tone at top is stimulering van ethisch verantwoord ondernemen)
- Happy & Fit Programma

## Be The Planet Foundation

### Visie en doelstelling

Het produceren van kleding heeft impact op onze planeet. Zo laten ook onze bedrijfsactiviteiten een footprint achter, tevens met gevolg voor mens en dier. Om die negatieve impact te minimaliseren, hebben we een robuust CSR-beleid opgezet.

Daarnaast willen we via de BE THE PLANET Foundation positief bijdragen aan onze omgeving.

Daartoe richten we ons op Mens, Milieu en Dier.

### Mens

Voor The Sting Companies is het bevorderen en waarborgen van gendergelijkheid een vanzelfsprekend onderdeel van de bedrijfsvoering. Daarom is het ook een speerpunt van de stichting – evenals het bijdragen aan vrouwenrechten in onze productielanden.

### Milieu

Als bedrijf, maar ook als medewerker van The Sting Companies hebben we een footprint. Wij vinden het belangrijk om bewustzijn te creëren dat iedereen kan bijdragen aan een betere planeet.

Via tastbare projecten willen we vervuiling tegengaan, denk aan watervervuiling, terugdringen of filteren van onze Co2 uitstoot en het verminderen van afvalstromen.

### Dier

De activiteiten binnen de pijler Dier richten zich op het creëren van bewustwording rondom uitstervende dieren.

BE THE PLANET Foundation onderneemt alle activiteiten met de Sustainable Development Goals (SDGs) in gedachte.



### Organisatie

BE THE PLANET Foundation is opgericht op 28-12-2010 door The Sting Companies (eerder bekend onder de naam Stichting The Sting Foundation).

BE THE PLANET Foundation is een onafhankelijke stichting en geregistreerd bij de Nederlandse Kamer van Koophandel onder nummer 51605686 en is statutair gezeteld op de Ellen Pankhurststraat 21, 5032 MD Tilburg.

Het bestuur van BE THE PLANET Foundation is opgebouwd uit medewerkers van The Sting Companies. In de selectie van de bestuursleden wordt rekening gehouden met hun expertise en interesse in de stichting.

# THE STING

COMPANIES